

REKLAMAČNÝ FORMULÁR

spoločnosť KURČÍK S.R.O.

Predávajúci: Kurčík s.r.o., Prievrana 73, 987 01 Poltár, IČO: 56624514

E-mail na zaslanie: grizzlycourage@gmail.com

1. Údaje o kupujúcom

- Meno a priezvisko / Obchodné meno:

- Adresa / Sídlo:

- Telefónne číslo: _____ E-mail: _____

- Číslo objednávky / Číslo faktúry: _____

- Číslo bankového účtu (IBAN) pre vrátenie peňazí:

2. Identifikácia reklamovaného tovaru

- Názov tovaru: _____

- Katalógové číslo dielu: _____

- Dátum prevzatia tovaru: _____

3. Identifikácia stroja / vozidla

(Povinné pre technické diely – bez vyplnenia VIN nemusí byť reklamácia uznaná)

- Značka a typ stroja/vozidla: _____

- Výrobné číslo stroja / VIN: _____

- Rok výroby: _____

4. Popis vady

(Podrobný popis, kedy a za akých okolností sa vada prejavila):

5. Potvrdenie o odbornej montáži

(Povinné pre technické diely – musí byť potvrdené autoservisom/dielňou)

- **Názov servisu:** _____ **IČO servisu:** _____
- **Dátum montáže:** _____ **Stav km / motohodín:** _____
- **Meno a podpis technika:** _____
- **(Miesto pre pečiatku servisu):**

6. Spôsob vybavenia reklamácie

(Zaškrtnite jednu možnosť)

- ☐ Oprava tovaru
- ☐ Výmena tovaru za nový
- ☐ Vrátenie kúpnej ceny (iba pri neodstrániteľnej vade)

Vyhlásenie kupujúceho:

Prehlasujem, že tovar bol montovaný v súlade s technickými postupmi výrobcu a na základe odbornej montáže certifikovaným autoservisom. Som si vedomý, že v prípade neodbornej montáže, mechanického poškodenia alebo nesprávneho výberu dielu zo

strany kupujúceho, nemusí byť reklamácia uznaná. Súhlasím so spracovaním mojich osobných údajov uvedených v tomto formulári spoločnosťou Kurčík s.r.o. výlučne pre účely tohto reklamačného konania v súlade s GDPR.

Dátum: _____ **Podpis kupujúceho:** _____

POKYNY PRE KUPUJÚCEHO:

- Reklamovaný tovar musí byť doručený čistý a v balení, ktoré zabráni poškodeniu pri preprave.
- K formuláru je **nutné priložiť kópiu faktúry** a fotodokumentáciu vady.
- Zásielky zaslané na dobierku Predávajúci nepreberá.
- O výsledku reklamácie bude Kupujúci informovaný v zákonných lehotách (30 dní B2C / 45 dní B2B).